

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
д.э.н., доц. Бубнов В.А



25.06.2021г.

Рабочая программа дисциплины
Б1.О.21. Профессиональная этика

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика
Направленность (профиль): Международная журналистика
Квалификация выпускника: бакалавр
Форма обучения: очная, заочная

	Очная ФО	Заочная ФО
Курс	4	4
Семестр	41	41
Лекции (час)	28	14
Практические (сем, лаб.) занятия (час)	14	0
Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам (час)	66	94
Курсовая работа (час)		
Всего часов	108	108
Зачет (семестр)	41	41
Экзамен (семестр)		

Иркутск 2021

Программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению 42.03.02
Журналистика.

Автор Е.С. Измestьева

Рабочая программа обсуждена и утверждена на заседании кафедры
журналистики и маркетинговых технологий

Заведующий кафедрой И.Н. Демина

Дата актуализации рабочей программы: 30.06.2022

Дата актуализации рабочей программы: 30.06.2023

1. Цели изучения дисциплины

Цель дисциплины – формирование у студентов знаний, умений и навыков в сфере профессиональной этики журналиста. Под профессиональной этикой журналиста в данном курсе понимается совокупность ценностей, норм и правил, включенных в состав основных регуляторов профессиональной деятельности журналиста.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Код компетенции по ФГОС ВО	Компетенция
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

Структура компетенции

Компетенция	Формируемые ЗУНы
ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	З. Знание тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, знание политических и экономических механизмов функционирования, правовых и этических норм регулирования медиакоммуникационных систем. У. Умение анализировать тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, понимать политические и экономические механизмы функционирования, учитывать правовые и этические нормы регулирования медиакоммуникационных систем. Н. Владеть приемами освещения политических, экономических, правовых и этических проблем развития медиакоммуникационных систем

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ): Обязательная часть.

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед., 108 часов.

Вид учебной работы	Количество часов (очная ФО)	Количество часов (заочная ФО)
Контактная(аудиторная) работа		
Лекции	28	14
Практические (сем, лаб.) занятия	14	0

Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам	66	94
Всего часов	108	108

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Содержание разделов дисциплины

Заочная форма обучения

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр	Лекции	Семинар Лаборат. Практич.	Самостоят. раб.	В интерактивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
1	Введение	41	1		14		Доклад по теме "Введение в курс"
2	Мораль и этика как теоретические конструкты и регуляторы профессионального поведения	41	1		20		Эссе на тему "Мораль и этика"
3	Журналистика и общественная мораль	41	2		25		Доклад на тему "Журналистика и общественная мораль"
4	Сущность, функции и структура журналистской этики	41	6		25		Реферат на тему "Сущность, функции и структура журналистской этики". Эссе на тему "Сущность, функции и структура журналистской этики". Эссе о культуре журналиста. Контрольная работа на тему "Сущность, функции и структура журналистской этики". Доклад на тему "Сущность, функции и структура журналистской этики"
5	Системы социального	41	4		10		Круглый стол на

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр	Лекции	Семинар Лаборат. Практич.	Самостоят. раб.	В интерактивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
	контроля профессиональной этики журналистов						тему "Системы социального контроля профессиональной этики журналистов". Реферат на тему "Системы социального контроля профессиональной этики журналистов". Доклад на тему "Системы социального контроля профессиональной этики журналистов"
	ИТОГО		14		94		

Очная форма обучения

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр	Лекции	Семинар Лаборат. Практич.	Самостоят. раб.	В интерактивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
1	Введение	41	2	1	8		Доклад по теме "Введение в курс"
2	Мораль и этика как теоретические конструкты и регуляторы профессионального поведения	41	2	1	10		Эссе по теме "Мораль и этика"
3	Журналистика и общественная мораль	41	4	2	20		Доклад по теме "Журналистика и общественная мораль"
4	Сущность, функции и структура журналистской этики	41	12	6	20		Реферат по теме "Сущность, функции и структура журналистской этики". Эссе по теме "Сущность, функции и структура журналистской этики". Эссе о

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр	Лекции	Семинар Лаборат. Практич.	Самостоят. раб.	В интерактивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
							культуре журналиста. Контрольная работа по теме "Сущность, функции и структура журналистской этики". Доклад по теме "Сущность, функции и структура журналистской этики"
5	Системы социального контроля профессиональной этики журналистов	41	8	4	8		Круглый стол по теме "Системы социального контроля профессиональной этики журналистов". Реферат по теме "Системы социального контроля профессиональной этики журналистов". Доклад по теме "Системы социального контроля профессиональной этики журналистов"
	ИТОГО		28	14	66		

5.2. Лекционные занятия, их содержание

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
1	Введение в предмет	Характеристика основных подходов к предмету курса. Методика изучения курса. Значение для профессиональной журналистской деятельности Цели и задачи курса. Анализ основных категорий
10	Перспективы саморегулирования СМИ в России	Тенденции государственного регулирования деятельности СМИ. Слабость журналистского сообщества. Отсутствие поддержки со стороны аудитории
2	Мораль как	Социальная деятельность и социальное общение как предмет

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
	социальный институт, система моральных норм, санкций, оценок, предписаний, образцов поведения.	морали. Главные задачи морали в обществе. Мораль в социально-историческом плане. Цивилизационные, религиозные, этнические, групповые и социально-культурные аспекты функционирования морали в обществе. Смысл и динамика изменений в морали. Патриархальная и современная мораль. «Революции» морали, их значение в развитии общества. Профессиональная этика как наука и проблема практики.
3	Общество и СМИ: моральные конфликты	Кризис и распад прежней ценностно-нормативной системы, регулировавшей журналистику на идеологической основе. Побочные результаты этого процесса: трудности гражданского самоопределения, неопределенность принципов новой ценностно-нормативной системы и ее осуществления. Становление «бульварной» прессы и развитие характерного для нее профессионального поведения. Распространение данной системы ценностей и норм в журналистике в целом
4	Этические стандарты и кодексы: основные требования к журналисту	<p>Этические правила и нормы как основа профессионального поведения журналиста. Базовые профессиональные этические принципы журналистики: свобода слова и массовой информации; достоверность используемых сведений; получение информации законными способами; общественная значимость информации; минимизация вреда источникам, персонажам; оптимизация блага для большинства аудитории. Применение базовых принципов в повседневной практике журналистов для разрешения этических затруднений.</p> <p>Требования к журналисту, работающему на предварительном этапе журналистской деятельности.</p> <p>Особые нормы и правила, касающиеся профессий репортера, журналиста-интервьюера, журналиста-исследователя.</p> <p>Требования, предъявляемые к журналисту в процессе создания текста.</p> <p>Профессионально-нравственные вопросы взаимоотношений журналиста с обществом. Журналист и социальные институты общества. Журналист и источники информации. Журналист и читатель. Журналист и герои его произведений</p>
5	Три журналистики – три этики	<p>Современная морально-этическая ситуация в журналистике как следствие и результат общественных процессов, происходящих в России.</p> <p>Журналистика влияния: СМИ как «четвертая власть». Главные особенности журналистики влияния. Отношение журналистики влияния к аудитории.</p> <p>СМИ как медиабизнес. Массовизация и коммерциализация российских медиа. Позиция журналистики-медиабизнеса по отношению к аудитории.</p> <p>Журналистика соучастия. Журналистика как общественная служба, Социальная журналистика, гражданская журналистика. Взаимоотношения журналистики соучастия с аудиторией</p>
6	Журналистская этика как нравственный	Два подхода к профессиональной культуре журналиста. Структура профессиональной культуры. Нормативно-

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
	компонент профессиональной культуры журналиста	оценочный компонент профессиональной культуры журналиста. Типы профессиональной культуры журналистов. Профессионально-нравственные взгляды, чувства, поступки как формы проявления профессиональной зрелости журналиста. Этическое самоопределение как элемент профессиональной культуры. Категории, определяющие профессионально-нравственную позицию журналиста: профессиональный долг, профессиональная ответственность, профессиональная совесть, профессиональное достоинство, профессиональная честь
7	Журналисты о себе и своей профессии: результаты социологических исследований этических представлений российских журналистов	Ценностные представления и целевые ориентации российских журналистов. Отношение к аудитории. Представления о подотчетности российского журналиста за результаты своей деятельности. Представления о степени профессиональной свободы, самостоятельности журналистов. Отношение к журналистским организациям и редакционным коллективам
8	Социальная ответственность журналиста как моральная категория	Социальная ответственность как ключевое понятие идеологии журналистики и основанного на ней профессионального поведения журналистов. Патерналистская, классовая, либеральная и другие трактовки понятия. Социальное партнерство как форма реализации социальной ответственности
9	Условия осуществления профессионально-этических норм в журналистике	Правовая фиксация отношений государства и журналистики, собственников СМИ и журналистов, всех субъектов информационной деятельности – необходимое условие свободной и ответственной работы журналистов. Экономический, социальный и политический плюрализм общества как важное условие реализации профессиональных этических норм журналистики

5.3. Семинарские, практические, лабораторные занятия, их содержание

№ раздела и темы	Содержание и формы проведения
1	Семинар 1. Цели и задачи курса. Анализ основных категорий.. Обсуждение докладов
5	Семинар 10. Условия осуществления профессионально-этических норм в журналистике. Перспективы саморегулирования СМИ в России. Обсуждение докладов
2	Семинар 2. Мораль как социальный институт, система моральных норм, санкций, оценок, предписаний, образцов поведения.. Написание эссе
3	Семинар 3. Общество и СМИ: моральные конфликты. Обсуждение докладов
5	Семинар 4. Этические стандарты и кодексы: основные требования к журналисту. Обсуждение докладов
4	Семинар 5. Три журналистики – три этики. Написание эссе

№ раздела и темы	Содержание и формы проведения
4	Семинар 6. Десять проблем журналистской этики. Контрольная работа по теме
4	Семинар 7. Журналистская этика как нравственный компонент профессиональной культуры журналиста. Написание эссе
4	Семинар 8. Журналисты о себе и своей профессии: результаты социологических исследований этических представлений российских журналистов. Обсуждение рефератов
5	Семинар 9. Социальная ответственность журналиста как моральная категория. Обсуждение докладов

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (полный текст приведен в приложении к рабочей программе)

6.1. Текущий контроль

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п))	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
1	1. Введение	ОПК-5	З.Знание тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, знание политических и экономических механизмов функционирования, правовых и этических норм регулирования медиакоммуникационных систем. У.Умение анализировать тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, понимать политические и экономические механизмы функционирования, учитывать правовые и этические нормы регулирования медиакоммуникационных систем. Н.Владеть приемами освещения	Доклад по теме "Введение в курс"	Полнота изложения, качество презентации (5)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			политических, экономических, правовых и этических проблем развития медиакоммуникационных систем		
2	2. Мораль и этика как теоретические конструкты и регуляторы профессионального поведения	ОПК-5	З.Знание тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, знание политических и экономических механизмов функционирования, правовых и этических норм регулирования медиакоммуникационных систем. У.Умение анализировать тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, понимать политические и экономические механизмы функционирования, учитывать правовые и этические нормы регулирования медиакоммуникационных систем. Н.Владеть приемами освещения политических, экономических, правовых и этических проблем развития медиакоммуникационных систем	Эссе по теме "Мораль и этика"	Полнота изложения материала (10)
3	3. Журналистика и общественная мораль	ОПК-5	З.Знание тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, знание политических и экономических механизмов функционирования,	Доклад по теме "Журналистика и общественная мораль"	Полнота изложения. Качество презентации (10)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			<p>правовых и этических норм регулирования медиакоммуникационных систем.</p> <p>У. Умение анализировать тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, понимать политические и экономические механизмы функционирования, учитывать правовые и этические нормы регулирования медиакоммуникационных систем.</p> <p>Н. Владеть приемами освещения политических, экономических, правовых и этических проблем развития медиакоммуникационных систем</p>		
4	4. Сущность, функции и структура журналистской этики	ОПК-5	<p>З. Знание тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, знание политических и экономических механизмов функционирования, правовых и этических норм регулирования медиакоммуникационных систем.</p> <p>У. Умение анализировать тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, понимать политические и экономические механизмы функционирования,</p>	Доклад по теме "Сущность, функции и структура журналистской этики"	Полнота изложения. Качество презентации (10)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			учитывать правовые и этические нормы регулирования медиакоммуникационных систем. Н. Владеть приемами освещения политических, экономических, правовых и этических проблем развития медиакоммуникационных систем		
5		ОПК-5	З. Знание тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, знание политических и экономических механизмов функционирования, правовых и этических норм регулирования медиакоммуникационных систем. У. Умение анализировать тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, понимать политические и экономические механизмы функционирования, учитывать правовые и этические нормы регулирования медиакоммуникационных систем. Н. Владеть приемами освещения политических, экономических, правовых и этических проблем развития медиакоммуникационных систем	Контрольная работа по теме "Сущность, функции и структура журналистской этики"	Полный обоснованный ответ. (10)
6		ОПК-5	З. Знание тенденций развития	Реферат по теме "Сущность, функции и	Полнота изложения

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			<p>медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, знание политических и экономических механизмов функционирования, правовых и этических норм регулирования медиакоммуникационных систем.</p> <p>У. Умение анализировать тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, понимать политические и экономические механизмы функционирования, учитывать правовые и этические нормы регулирования медиакоммуникационных систем.</p> <p>Н. Владеть приемами освещения политических, экономических, правовых и этических проблем развития медиакоммуникационных систем</p>	структура журналистской этики"	материала. Качество презентации. (10)
7		ОПК-5	<p>З. Знание тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, знание политических и экономических механизмов функционирования, правовых и этических норм регулирования медиакоммуникационных систем.</p> <p>У. Умение анализировать тенденции развития медиакоммуникацион</p>	Эссе о культуре журналиста	Полнота изложения, обоснованность аналитических выводов. (10)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			ных систем региона, страны и мира, понимать политические и экономические механизмы функционирования, учитывать правовые и этические нормы регулирования медиакommunikационных систем. Н. Владеть приемами освещения политических, экономических, правовых и этических проблем развития медиакommunikационных систем		
8		ОПК-5	З. Знание тенденций развития медиакommunikационных систем региона, страны и мира, знание политических и экономических механизмов функционирования, правовых и этических норм регулирования медиакommunikационных систем. У. Умение анализировать тенденции развития медиакommunikационных систем региона, страны и мира, понимать политические и экономические механизмы функционирования, учитывать правовые и этические нормы регулирования медиакommunikационных систем. Н. Владеть приемами освещения политических,	Эссе по теме "Сущность, функции и структура журналистской этики"	Раскрытие темы, критическое отношение к проблеме. (10)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			экономических, правовых и этических проблем развития медиакоммуникационных систем		
9	5. Системы социального контроля профессиональной этики журналистов	ОПК-5	З.Знание тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, знание политических и экономических механизмов функционирования, правовых и этических норм регулирования медиакоммуникационных систем. У.Умение анализировать тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, понимать политические и экономические механизмы функционирования, учитывать правовые и этические нормы регулирования медиакоммуникационных систем. Н.Владеть приемами освещения политических, экономических, правовых и этических проблем развития медиакоммуникационных систем	Доклад по теме "Системы социального контроля профессиональной этики журналистов"	Полнота изложения. Качество презентации. (10)
10		ОПК-5	З.Знание тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, знание политических и экономических механизмов функционирования, правовых и этических	Круглый стол по теме "Системы социального контроля профессиональной этики журналистов"	Полная аргументация высказанной точки зрения на проблему вопроса. (5)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			норм регулирования медиакоммуникационных систем. У. Умение анализировать тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, понимать политические и экономические механизмы функционирования, учитывать правовые и этические нормы регулирования медиакоммуникационных систем. Н. Владеть приемами освещения политических, экономических, правовых и этических проблем развития медиакоммуникационных систем		
11		ОПК-5	З. Знание тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, знание политических и экономических механизмов функционирования, правовых и этических норм регулирования медиакоммуникационных систем. У. Умение анализировать тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, понимать политические и экономические механизмы функционирования, учитывать правовые и	Реферат по теме "Системы социального контроля профессиональной этики журналистов"	Полнота излагаемого материала. Качество презентации (10)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			этические нормы регулирования медиакоммуникационных систем. Н. Владеть приемами освещения политических, экономических, правовых и этических проблем развития медиакоммуникационных систем		
				Итого	100

6.2. Промежуточный контроль (зачет, экзамен)

Рабочим учебным планом предусмотрен Зачет в семестре 41.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ЗНАНИЙ:

1-й вопрос билета (40 баллов), вид вопроса: Тест/проверка знаний. Критерий: Правильный ответ оценивается в 4 балла.

Компетенция: ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

Знание: Знание тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, знание политических и экономических механизмов функционирования, правовых и этических норм регулирования медиакоммуникационных систем.

1. Нравственные аспекты труда журналиста.
2. Понятие профессиональной этики.
3. Понятие свободы прессы.
4. Понятия репутация, профессиональный долг, достоинство.
5. Профессиональная этика и пропаганда.
6. Репутация газетных изданий разного типа.
7. Свобода слова в РФ.
8. Содержание кодекса профессиональной этики.
9. Соотношение понятий морали, этики и нравственности.
10. Статус журналиста.

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УМЕНИЙ:

2-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на умение. Критерий: Умение учитывать тенденции развития общественных отношений - 20 баллов, делать правильные выводы - 10 баллов..

Компетенция: ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

Умение: Умение анализировать тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, понимать политические и экономические механизмы функционирования, учитывать правовые и этические нормы регулирования медиакоммуникационных систем.

Задача № 1. Два подхода к профессиональной культуре журналиста. Структура профессиональной культуры.

Задача № 2. Нормативно-оценочный компонент профессиональной культуры журналиста. Типы профессиональной культуры журналистов.

Задача № 3. Отношение к журналистским организациям и редакционным коллективам.

Задача № 4. Представления о подотчетности российского журналиста за результаты своей деятельности.

Задача № 5. Представления о степени профессиональной свободы, самостоятельности журналистов.

Задача № 6. Ценностные представления и целевые ориентации российских журналистов. Отношение к аудитории.

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ НАВЫКОВ:

3-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на навыки. Критерий: Правильное выполнение задания с учетом особенности развития медиапроизводственных отношений..

Компетенция: ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

Навык: Владеть приемами освещения политических, экономических, правовых и этических проблем развития медиакоммуникационных систем

Задание № 1. Вознаграждение за публикацию.

Задание № 2. Категории, определяющие профессионально-нравственную позицию журналиста.

Задание № 3. Признаки культуры журналиста.

Задание № 4. Профессионально-нравственные взгляды, чувства, поступки журналиста.

Задание № 5. Профессионально-этические ориентиры в журналистике.

Задание № 6. Характеристики низкого уровня профессиональной культуры журналиста.

Задание № 7. Этика как нравственный компонент профессиональной культуры журналиста.

Задание № 8. Этическое самоопределение как элемент профессиональной культуры.

ОБРАЗЕЦ БИЛЕТА

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение
высшего образования

Направление - 42.03.02 Журналистика
Профиль - Международная
журналистика
Кафедра журналистики и маркетинговых

БИЛЕТ № 1

1. Тест (40 баллов).
2. Представления о подотчетности российского журналиста за результаты своей деятельности. (30 баллов).
3. Характеристики низкого уровня профессиональной культуры журналиста. (30 баллов).

Составитель _____ Е.С. Измestьева

Заведующий кафедрой _____ И.Н. Демина

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

а) основная литература:

1. Лазутина Г. В. Профессиональная этика журналиста. учеб. пособие для вузов. рек. М-вом образования РФ. Изд. 2-е, перераб. и доп./ Г. В. Лазутина.- М.: Аспект-Пресс, 2006.- 240 с.
2. Данильчук Т.И. Этика деловых отношений.- 50 с.
3. Сеницына Л.Н. Этика и психология общения.- Изд-во Иркутской государственной экономической академии, 1999.- 47 с.// URL: I:\Study\УМЛ\Кафедра социологии и социальной работы\Этика и психология общения\МУ_Этика и психология общения.doc
4. [Авраамов Д.С. Профессиональная этика журналиста \[Электронный ресурс\] : учебное пособие / Д.С. Авраамов. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2003. — 272 с. — 5-211-04706-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/13064.html>](#)

б) дополнительная литература:

1. Авраамов Д. С. Профессиональная этика журналиста: Парадоксы развития, поиски, перспективы/ Авраамов Д. С.- М.: Мысль, 1991.-255 с.
2. [Виговская М.Е. Профессиональная этика и этикет \[Электронный ресурс\] : учебное пособие для бакалавров / М.Е. Виговская. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 144 с. — 978-5-394-02409-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75205.html>](#)
3. [Владимирова, М.Б. Трансформация массового сознания под воздействием СМИ \(на примере российского телевидения\). \[Электронный ресурс\] — Электрон. дан. — М. : ФЛИНТА, 2016. — 144 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/85961#authors>](#)

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля), включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Для освоения дисциплины обучающемуся необходимы следующие ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

- Сайт Байкальского государственного университета, адрес доступа: <http://bgu.ru/>, доступ круглосуточный неограниченный из любой точки Интернет
- Консультант Плюс - информационно-справочная система, адрес доступа: <http://www.consultant.ru>. доступ неограниченный

– Электронная библиотека Раздел "Журналистика", адрес доступа: <http://www.gumer.info/>.
доступ неограниченный

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Изучать дисциплину рекомендуется в соответствии с той последовательностью, которая обозначена в ее содержании. Для успешного освоения курса обучающиеся должны иметь первоначальные знания в области журналистской этики.

На лекциях преподаватель озвучивает тему, знакомит с перечнем литературы по теме, обосновывает место и роль этой темы в данной дисциплине, раскрывает ее практическое значение. В ходе лекций студенту необходимо вести конспект, фиксируя основные понятия и проблемные вопросы.

Практические (семинарские) занятия по своему содержанию связаны с тематикой лекционных занятий. Начинать подготовку к занятию целесообразно с конспекта лекций. Задание на практическое (семинарское) занятие сообщается обучающимся до его проведения. На семинаре преподаватель организует обсуждение этой темы, выступая в качестве организатора, консультанта и эксперта учебно-познавательной деятельности обучающегося.

Изучение дисциплины (модуля) включает самостоятельную работу обучающегося.

Основными видами самостоятельной работы студентов с участием преподавателей являются:

- текущие консультации;
- коллоквиум как форма контроля освоения теоретического содержания дисциплин: (в часы консультаций, предусмотренные учебным планом);
- прием и разбор домашних заданий (в часы практических занятий).

Основными видами самостоятельной работы студентов без участия преподавателей являются:

- формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной лектором учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.);
- самостоятельное изучение отдельных тем или вопросов по учебникам или учебным пособиям;
- написание рефератов, докладов;
- подготовка к семинарам.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения

В учебном процессе используется следующее программное обеспечение:

- MS Office,
- КонсультантПлюс: Версия Проф - информационная справочная система,

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):

В учебном процессе используется следующее оборудование:

- Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду вуза,
- Учебные аудитории для проведения: занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, практических занятий, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных

консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения,
– Мультимедийный класс