Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

ФГБОУ ВО «БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
д.э.н., доц. Бубнов В.А

_____

25.06.2021г.

Рабочая программа дисциплины
Б1.О.21. Профессиональная этика

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика
Направленность (профиль): Международная журналистика
Квалификация выпускника: бакалавр
Форма обучения: очная, заочная

	Очная ФО	Заочная ФО
Курс	4	4
Семестр	41	41
Лекции (час)	28	14
Практические (сем, лаб.) занятия (час)	14	0
Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам (час)	66	94
Курсовая работа (час)		
Всего часов	108	108
Зачет (семестр)	41	41
Экзамен (семестр)		

Иркутск 2021

Программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению 42.03.02 Журналистика.

Автор Е.С. Изместьева

Рабочая программа обсуждена и утверждена на заседании кафедры журналистики и маркетинговых технологий

Заведующий кафедрой И.Н. Демина

Дата актуализации рабочей программы: 30.06.2022
Дата актуализации рабочей программы: 30.06.2023
Дата актуализации рабочей программы: 28.06.2024

1. Цели изучения дисциплины

Цель дисциплины – формирование у студентов знаний, умений и навыков в сфере профессиональной этики журналиста. Под профессиональной этикой журналиста в данном курсе понимается совокупность ценностей, норм и правил, включенных в состав основных регуляторов профессиональной деятельности журналиста.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Код компетенции по ФГОС ВО	Компетенция
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

Структура компетенции

Компетенция	Формируемые ЗУНы
ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	З. Знать механизмы и тенденции развития массмедиа региона, страны, мира. У. Умение анализировать тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, понимать политические и экономические механизмы функционирования, учитывать правовые и этические нормы регулирования медиакоммуникационных систем. Н. Владеть навыками системного подхода и основанным на нем методом типологического анализа в профессиональных целях.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ): Обязательная часть.

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед.,108 часов.

Вид учебной работы	Количество часов (очная ФО)	Количество часов (заочная ФО)
Контактная(аудиторная) работа		
Лекции	28	14
Практические (сем, лаб.) занятия	14	0
Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам	66	94
Всего часов	108	108

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Содержание разделов дисциплины

Заочная форма обучения

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семе-стр	Лек-ции	Семинар Лаборат. Практич.	Само-стоят. раб.	В интера-ктивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
1	Введение	41	1		14		Доклад по теме "Введение в курс"
2	Мораль и этика как теоретические конструкты и регуляторы профессионального поведения	41	1		20		Эссе на тему "Мораль и этика"
3	Журналистика и общественная мораль	41	2		25		Доклад на тему "Журналистика и общественная мораль"
4	Сущность, функции и структура журналистской этики	41	6		25		Доклад на тему "Сущность, функции и структура журналистской этики". Контрольная работа на тему "Сущность, функции и структура журналистской этики". Реферат на тему "Сущность, функции и структура журналистской этики". Эссе на тему "Сущность, функции и структура журналистской этики". Эссе о культуре журналиста
5	Системы социального контроля профессиональной этики журналистов	41	4		10		Доклад на тему "Системы социального контроля

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семе-стр	Лек-ции	Семинар Лаборат. Практич.	Само-стоят. раб.	В интера-ктивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
							профессиональной этики журналистов". Круглый стол на тему "Системы социального контроля профессиональной этики журналистов". Реферат на тему "Системы социального контроля профессиональной этики журналистов"
	ИТОГО		14		94		

Очная форма обучения

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семе-стр	Лек-ции	Семинар Лаборат. Практич.	Само-стоят. раб.	В интера-ктивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
1	Введение	41	2	1	8		Доклад по теме 1
2	Мораль и этика как теоретические конструкты и регуляторы профессионального поведения	41	2	1	10		Эссе по теме 2
3	Журналистика и общественная мораль	41	4	2	20		Доклад по теме 3
4	Сущность, функции и структура журналистской этики	41	12	6	20		Доклад 1 по теме 4. Доклад 2 по теме 4. Контрольная работа по теме 4. Эссе 1 по теме 4. Эссе 2 по теме 4
5	Системы социального контроля профессиональной этики журналистов	41	8	4	8		Доклад 1 по теме 5. Доклад 2 по теме 5. Круглый стол
	ИТОГО		28	14	66		

5.2. Лекционные занятия, их содержание

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
1	Введение в предмет	Характеристика основных подходов к предмету курса. Методика изучения курса. Значение для профессиональной журналисткой деятельности Цели и задачи курса. Анализ основных категорий
10	Перспективы саморегулирования СМИ в России	Тенденции государственного регулирования деятельности СМИ. Слабость журналистского сообщества. Отсутствие поддержки со стороны аудитории
2	Мораль как социальный институт, система моральных норм, санкций, оценок, предписаний, образцов поведения.	Социальная деятельность и социальное общение как предмет морали. Главные задачи морали в обществе. Мораль в социально-историческом плане. Цивилизационные, религиозные, этнические, групповые и социально-культурные аспекты функционирования морали в обществе. Смысл и динамика изменений в морали. Патриархальная и современная мораль. «Революции» морали, их значение в развитии общества. Профессиональная этика как наука и проблема практики.
3	Общество и СМИ: моральные конфликты	Кризис и распад прежней ценностно-нормативной системы, регулировавшей журналистику на идеологической основе. Побочные результаты этого процесса: трудности гражданского самоопределения, неопределенность принципов новой ценностно-нормативной системы и ее осуществления. Становление «бульварной» прессы и развитие характерного для нее профессионального поведения. Распространение данной системы ценностей и норм в журналистике в целом
4	Этические стандарты и кодексы: основные требования к журналисту	Этические правила и нормы как основа профессионального поведения журналиста. Базовые профессиональные этические принципы журналистики: свобода слова и массовой информации; достоверность используемых сведений; получение информации законными способами; общественная значимость информации; минимизация вреда источникам, персонажам; оптимизация блага для большинства аудитории. Применение базовых принципов в повседневной практике журналистов для разрешения этических затруднений. Требования к журналисту, работающему на предварительном этапе журналистской деятельности. Особые нормы и правила, касающиеся профессий репортера, журналиста-интервьюера, журналиста-исследователя. Требования, предъявляемые к журналисту в процессе создания текста. Профессионально-нравственные вопросы взаимоотношений журналиста с обществом. Журналист и социальные институты общества. Журналист и источники информации. Журналист и читатель. Журналист и герои его произведений
5	Три журналистики – три этики	Современная морально-этическая ситуация в журналистике как следствие и результат общественных процессов, происходящих в России. Журналистика влияния: СМИ как «четвертая власть». Главные особенности журналистики влияния. Отношение журналистики влияния к аудитории. СМИ как медиабизнес. Массовизация и коммерциализация

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
		российских медиа. Позиция журналистики-медиабизнеса по отношению к аудитории. Журналистика соучастия. Журналистика как общественная служба, Социальная журналистика, гражданская журналистика. Взаимоотношения журналистики соучастия с аудиторией
6	Журналистская этика как нравственный компонент профессиональной культуры журналиста	Два подхода к профессиональной культуре журналиста. Структура профессиональной культуры. Нормативно-оценочный компонент профессиональной культуры журналиста. Типы профессиональной культуры журналистов. Профессионально-нравственные взгляды, чувства, поступки как формы проявления профессиональной зрелости журналиста. Этическое самоопределение как элемент профессиональной культуры. Категории, определяющие профессионально-нравственную позицию журналиста: профессиональный долг, профессиональная ответственность, профессиональная совесть, профессиональное достоинство, профессиональная честь
7	Журналисты о себе и своей профессии: результаты социологических исследований этических представлений российских журналистов	Ценностные представления и целевые ориентации российских журналистов. Отношение к аудитории. Представления о подотчетности российского журналиста за результаты своей деятельности. Представления о степени профессиональной свободы, самостоятельности журналистов. Отношение к журналистским организациям и редакционным коллективам
8	Социальная ответственность журналиста как моральная категория	Социальная ответственность как ключевое понятие идеологии журналистики и основанного на ней профессионального поведения журналистов. Патерналистская, классовая, либеральная и другие трактовки понятия. Социальное партнерство как форма реализации социальной ответственности
9	Условия осуществления профессионально-этических норм в журналистике	Правовая фиксация отношений государства и журналистики, собственников СМИ и журналистов, всех субъектов информационной деятельности – необходимое условие свободной и ответственной работы журналистов. Экономический, социальный и политический плюрализм общества как важное условие реализации профессиональных этических норм журналистики

5.3. Семинарские, практические, лабораторные занятия, их содержание

№ раздела и темы	Содержание и формы проведения
1	Семинар 1. Цели и задачи курса. Анализ основных категорий.. Обсуждение докладов
5	Семинар 10. Условия осуществления профессионально-этических норм в

№ раздела и темы	Содержание и формы проведения
	журналистике. Перспективы саморегулирования СМИ в России. Обсуждение докладов
2	Семинар 2. Мораль как социальный институт, система моральных норм, санкций, оценок, предписаний, образцов поведения.. Написание эссе
3	Семинар 3. Общество и СМИ: моральные конфликты. Обсуждение докладов
5	Семинар 4. Этические стандарты и кодексы: основные требования к журналисту. Обсуждение докладов
4	Семинар 5. Три журналистики – три этики. Написание эссе
4	Семинар 6. Десять проблем журналистской этики. Контрольная работа по теме
4	Семинар 7. Журналистская этика как нравственный компонент профессиональной культуры журналиста. Написание эссе
4	Семинар 8. Журналисты о себе и своей профессии: результаты социологических исследований этических представлений российских журналистов. Обсуждение рефератов
5	Семинар 9. Социальная ответственность журналиста как моральная категория. Обсуждение докладов

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (полный текст приведен в приложении к рабочей программе)

6.1. Текущий контроль

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1…З.n, У.1…У.n, Н.1…Н.n)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
1	1. Введение	ОПК-5	З.Знать механизмы и тенденции развития массмедиа региона, страны, мира. У.Умение анализировать тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, понимать политические и экономические механизмы функционирования, учитывать правовые и этические нормы регулирования медиакоммуникационных систем. Н.Владеть навыками	Доклад по теме 1	Полнота изложения, качество презентации (5)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1…З.n, У.1…У.n, Н.1…Н.n)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			системного подхода и основанным на нем методом типологического анализа в профессиональных целях.		
2	2. Мораль и этика как теоретические конструкты и регуляторы профессионального поведения	ОПК-5	З.Знать механизмы и тенденции развития массмедиа региона, страны, мира. У.Умение анализировать тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, понимать политические и экономические механизмы функционирования, учитывать правовые и этические нормы регулирования медиакоммуникационных систем. Н.Владеть навыками системного подхода и основанным на нем методом типологического анализа в профессиональных целях.	Эссе по теме 2	Полнота изложения материала (10)
3	3. Журналистика и общественная мораль	ОПК-5	З.Знать механизмы и тенденции развития массмедиа региона, страны, мира. У.Умение анализировать тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, понимать политические и экономические механизмы функционирования, учитывать правовые и этические нормы	Доклад по теме 3	Полнота изложения. Качество презентации (10)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1…З.n, У.1…У.n, Н.1…Н.n)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			регулирования медиакоммуникационных систем. Н.Владеть навыками системного подхода и основанным на нем методом типологического анализа в профессиональных целях.		
4	4. Сущность, функции и структура журналистской этики	ОПК-5	З.Знать механизмы и тенденции развития массмедиа региона, страны, мира. У.Умение анализировать тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, понимать политические и экономические механизмы функционирования, учитывать правовые и этические нормы регулирования медиакоммуникационных систем. Н.Владеть навыками системного подхода и основанным на нем методом типологического анализа в профессиональных целях.	Доклад 1 по теме 4	Полнота изложения. Качество презентации (10)
5		ОПК-5	З.Знать механизмы и тенденции развития массмедиа региона, страны, мира. У.Умение анализировать тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, понимать политические и экономические	Доклад 2 по теме 4	Полнота изложения материала. Качество презентации. (10)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1…З.n, У.1…У.n, Н.1…Н.n)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			механизмы функционирования, учитывать правовые и этические нормы регулирования медиакоммуникационных систем. Н.Владеть навыками системного подхода и основанным на нем методом типологического анализа в профессиональных целях.		
6		ОПК-5	З.Знать механизмы и тенденции развития массмедиа региона, страны, мира. У.Умение анализировать тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, понимать политические и экономические механизмы функционирования, учитывать правовые и этические нормы регулирования медиакоммуникационных систем. Н.Владеть навыками системного подхода и основанным на нем методом типологического анализа в профессиональных целях.	Контрольная работа по теме 4	Полный обоснованный ответ. (10)
7		ОПК-5	З.Знать механизмы и тенденции развития массмедиа региона, страны, мира. У.Умение анализировать тенденции развития медиакоммуникационных систем региона,	Эссе 1 по теме 4	Раскрытие темы, критическое отношение к проблеме. (10)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1…З.n, У.1…У.n, Н.1…Н.n)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			страны и мира, понимать политические и экономические механизмы функционирования, учитывать правовые и этические нормы регулирования медиакоммуникационных систем. Н.Владеть навыками системного подхода и основанным на нем методом типологического анализа в профессиональных целях.		
8		ОПК-5	З.Знать механизмы и тенденции развития массмедиа региона, страны, мира. У.Умение анализировать тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, понимать политические и экономические механизмы функционирования, учитывать правовые и этические нормы регулирования медиакоммуникационных систем. Н.Владеть навыками системного подхода и основанным на нем методом типологического анализа в профессиональных целях.	Эссе 2 по теме 4	Полнота изложения, обоснованность аналитических выводов. (10)
9	5. Системы социального контроля профессиональной этики	ОПК-5	З.Знать механизмы и тенденции развития массмедиа региона, страны, мира. У.Умение	Доклад 1 по теме 5	Полнота излагаемого материала. Качество презентации (10)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1…З.n, У.1…У.n, Н.1…Н.n)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
	журналистов		анализировать тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, понимать политические и экономические механизмы функционирования, учитывать правовые и этические нормы регулирования медиакоммуникационных систем. Н.Владеть навыками системного подхода и основанным на нем методом типологического анализа в профессиональных целях.		
10		ОПК-5	З.Знать механизмы и тенденции развития массмедиа региона, страны, мира. У.Умение анализировать тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, понимать политические и экономические механизмы функционирования, учитывать правовые и этические нормы регулирования медиакоммуникационных систем. Н.Владеть навыками системного подхода и основанным на нем методом типологического анализа в профессиональных целях.	Доклад 2 по теме 5	Полнота изложения. Качество презентации. (10)
11		ОПК-5	З.Знать механизмы и	Круглый стол	Полная

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1…З.n, У.1…У.n, Н.1…Н.n)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			тенденции развития массмедиа региона, страны, мира. У.Умение анализировать тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, понимать политические и экономические механизмы функционирования, учитывать правовые и этические нормы регулирования медиакоммуникационных систем. Н.Владеть навыками системного подхода и основанным на нем методом типологического анализа в профессиональных целях.		аргументация высказанной точки зрения на проблему вопроса. (5)
				Итого	**100**

6.2. Промежуточный контроль (зачет, экзамен)

Рабочим учебным планом предусмотрен Зачет в семестре 41.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ЗНАНИЙ:

1-й вопрос билета (40 баллов), вид вопроса: Тест/проверка знаний. Критерий: Правильный ответ оценивается в 4 балла.

Компетенция: ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

Знание: Знать механизмы и тенденции развития массмедиа региона, страны, мира.

1. Нравственные аспекты труда журналиста.
2. Понятие профессиональной этики.
3. Понятие свободы прессы.
4. Понятия репутация, профессиональный долг, достоинство.

5. Профессиональная этика и пропаганда.
6. Репутация газетных изданий разного типа.
7. Свобода слова в РФ.
8. Содержание кодекса профессиональной этики.
9. Соотношение понятий морали, этики и нравственности.
10. Статус журналиста.

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УМЕНИЙ:

2-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на умение. Критерий: Умение учитывать тенденции развития обществнных отношений - 20 баллов, делать правильные выводы - 10 балов..

Компетенция: ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования
Умение: Умение анализировать тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, понимать политические и экономические механизмы функционирования, учитывать правовые и этические нормы регулирования медиакоммуникационных систем.
Задача № 1. Два подхода к профессиональной культуре журналиста. Структура профессиональной культуры.
Задача № 2. Нормативно-оценочный компонент профессиональной культуры журналиста. Типы профессиональной культуры журналистов.
Задача № 3. Отношение к журналистским организациям и редакционным коллективам.
Задача № 4. Представления о подотчетности российского журналиста за результаты своей деятельности.
Задача № 5. Представления о степени профессиональной свободы, самостоятельности журналистов.
Задача № 6. Ценностные представления и целевые ориентации российских журналистов. Отношение к аудитории.

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ НАВЫКОВ:

3-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на навыки. Критерий: Правильное выполнение задания с учетом особенности развития медиапроизводственных отношений..

Компетенция: ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования
Навык: Владеть навыками системного подхода и основанным на нем методом типологического анализа в профессиональных целях.
Задание № 1. Вознаграждение за публикацию.
Задание № 2. Категории, определяющие профессионально-нравственную позицию журналиста.
Задание № 3. Признаки культуры журналиста.
Задание № 4. Профессионально-нравственные взгляды, чувства, поступки журналиста.
Задание № 5. Профессионально-этические ориентиры в журналистике.
Задание № 6. Характеристики низкого уровня профессиональной культуры журналиста.
Задание № 7. Этика как нравственный компонент профессиональной культуры журналиста.

Задание № 8. Этическое самоопределение как элемент профессиональной культуры.

ОБРАЗЕЦ БИЛЕТА

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение
высшего образования
«БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «БГУ»)

Направление - 42.03.02 Журналистика
Профиль - Международная журналистика
Кафедра журналистики и маркетинговых технологий
Дисциплина - Профессиональная этика

БИЛЕТ № 1

1. Тест (40 баллов).
2. Представления о подотчетности российского журналиста за результаты своей деятельности. (30 баллов).
3. Характеристики низкого уровня профессиональной культуры журналиста. (30 баллов).

Составитель _____ Е.С. Изместьева

Заведующий кафедрой _____ И.Н. Демина

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

а) основная литература:

1. Лазутина Г. В. Профессиональная этика журналиста. учеб. пособие для вузов. рек. М-вом образования РФ. Изд. 2-е, перераб. и доп./ Г. В. Лазутина.- М.: Аспект-Пресс, 2006.- 240 с.
2. Данильчук Т.И. Этика деловых отношений.- 50 с.
3. Синицына Л.Н. Этика и психология общения.- Изд-во Иркутской государственной экономической академии, 1999.- 47 с.// URL: I:\Study\УМЛ\Кафедра социологии и социальной работы\Этика и психология общения\МУ_Этика и психология общения.doc
4. Авраамов Д.С. Профессиональная этика журналиста [Электронный ресурс] : учебное пособие / Д.С. Авраамов. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2003. — 272 с. — 5-211-04706-0. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/13064.html

б) дополнительная литература:

1. Авраамов Д. С. Профессиональная этика журналиста: Парадоксы развития, поиски, перспективы/ Авраамов Д. С.- М.: Мысль, 1991.-255 с.
2. Виговская М.Е. Профессиональная этика и этикет [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавров / М.Е. Виговская. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 144 с. — 978-5-394-02409-2. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/75205.html
3. Владимирова, М.Б. Трансформация массового сознания под воздействием СМИ (на примере российского телевидения). [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — М. : ФЛИНТА, 2016. — 144 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/85961#authors

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля), включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Для освоения дисциплины обучающемуся необходимы следующие ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

– Сайт Байкальского государственного университета, адрес доступа: http://bgu.ru/, доступ круглосуточный неограниченный из любой точки Интернет

– Консультант Плюс - информационно-справочная система, адрес доступа: http://www.consultant.ru. доступ неограниченный

– Электронная библиотека Раздел "Журналистика", адрес доступа: http://www.gumer.info/. доступ неограниченный

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Изучать дисциплину рекомендуется в соответствии с той последовательностью, которая обозначена в ее содержании. Для успешного освоения курса обучающиеся должны иметь первоначальные знания в области журналистской этики.

На лекциях преподаватель озвучивает тему, знакомит с перечнем литературы по теме, обосновывает место и роль этой темы в данной дисциплине, раскрывает ее практическое значение. В ходе лекций студенту необходимо вести конспект, фиксируя основные понятия и проблемные вопросы.

Практические (семинарские) занятия по своему содержанию связаны с тематикой лекционных занятий. Начинать подготовку к занятию целесообразно с конспекта лекций. Задание на практическое (семинарское) занятие сообщается обучающимся до его проведения. На семинаре преподаватель организует обсуждение этой темы, выступая в качестве организатора, консультанта и эксперта учебно-познавательной деятельности обучающегося.

Изучение дисциплины (модуля) включает самостоятельную работу обучающегося.

Основными видами самостоятельной работы студентов с участием преподавателей являются:

• текущие консультации;

• коллоквиум как форма контроля освоения теоретического содержания дисциплин: (в часы консультаций, предусмотренные учебным планом);

• прием и разбор домашних заданий (в часы практических занятий).

Основными видами самостоятельной работы студентов без участия преподавателей являются:

• формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной лектором учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.);

• самостоятельное изучение отдельных тем или вопросов по учебникам или учебным пособиям;

• написание рефератов, докладов;

• подготовка к семинарам.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения

В учебном процессе используется следующее программное обеспечение:

– MS Office,

– КонсультантПлюс: Версия Проф - информационная справочная система,

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):

В учебном процессе используется следующее оборудование:

– Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду вуза,

– Учебные аудитории для проведения: занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, практических занятий, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения,

– Мультимедийный класс